

- Les fondamentaux du Management -

1 - Objectifs pédagogiques

Devant un management devenu complexe, il est nécessaire de repartir des fondamentaux pour simplifier sa démarche, avant de l'enrichir.

2 - Compétences visées

- . La nécessité d'une certaine polyvalence
- . Admettre que les Ressources Humaines sont fondamentales
- . Distinguer ce qui relève de la Stratégie et de la Tactique

3 - Public concerné

Dirigeant ou cadres dirigeants
Chef d'équipe

4 - Prérequis > Niveau d'instruction secondaire ou supérieur

5 - Moyens pédagogiques et d'encadrement

- . Matériel : Tableau blanc émail, Paperboard, Vidéoprojecteur.
- . Méthode pédagogique inspirée de Carl Rogers (Techniques de la Relation d'Aide et de l'A.D.V.P.
- . Jeux de rôle
- . Intervention, sous forme de témoignages de 4 chefs d'entreprise, cadres dirigeants et chefs d'équipe.

6 - Suivi de l'exécution de l'action

- . Par le rappel du déroulement de l'action.
- . Le remplissage de la feuille d'émargement.
- . Le formateur possède un document (fil directeur) qui lui permet de « cocher » le déroulement point par point.

7 - Mesure des résultats

- . Susciter la réaction des stagiaires
- . Veiller à un comportement actif du stagiaire
- . Souligner dans les comportements ce qui relève des fondements du management

8 - Modalités d'évaluation.

- . Au fil de l'eau par l'écoute de la part du formateur.
- . A la fin de chaque demi-journée par un débriefing oral.
- . Plusieurs mois après par l'évaluation par le stagiaire.
- . Evaluation par les commanditaires

9 - Durée et déroulé de l'action.

- . Se déroule en 4 demi-journées de 4h

WEGOT

De l'idée au marché

A C C O M P A G N E L E S P O R T E U R S D E P R O J E T

- nos ateliers -

ATELIER 1

(Première demi-journée)

Restaurer l'image de soi et la confiance en soi

ATELIER 2

(Deuxième demi-journée)

Poser ce qui relève de chacune des fonctions de l'entreprise afin d'équilibrer leurs relations entre elles : Vendre, Produire, Communiquer et Administrer.

Jeux de rôle

ATELIER 3 et 4

(Troisième et Quatrième demi-journée)

. Stratégie et Tactique

. Types de stratégies dans l'histoire des TPE/TPI, PME/PMI