

# WEGOT

De l'idée au marché

A C C O M P A G N E   L E S   P O R T E U R S   D E   P R O J E T

## - Décider dans l'incertitude -

### 1 - Objectifs pédagogiques

Conserver ou abandonner sa Stratégie devant des éléments stratégiques ou tactiques incertains.

### 2 - Compétences visées

Connaître, utiliser, évaluer, la mise en place des techniques d'appui à la décision

### 3 - Public concerné

- . Chefs d'entreprise
- . Accompagnateur de dirigeants

### 4 - Prérequis

Diriger une TPE/PME depuis un certain temps

### 5 - Moyens pédagogiques et d'encadrement

- . Matériel : Tableau blanc email, Paperboard, Vidéoprojecteur.
- . Méthode pédagogique inspirée de Carl Rogers (Techniques de la Relation d'Aide et de l'A.D.V.P.

### Jeux de rôle

L'intervention d'un juriste spécialiste du droit des affaires est prévue

Nous ferons témoigner des chefs d'entreprise ayant évolué dans des épisodes d'incertitude

### 6 - Suivi de l'exécution de l'action

- . Par le rappel du déroulement de l'action.
- . Le remplissage de la feuille d'émargement.
- . Le formateur possède un document (fil directeur) qui lui permet de « cocher » le déroulement point par point

### 7 - Mesure des résultats

- . Susciter la réaction des stagiaires
- . Veiller à un comportement actif du stagiaire

### 8 - Modalités d'évaluation

- . Au fil de l'eau par l'écoute de la part du formateur.
- . A la fin de chaque demi-journée par un débriefing oral.
- . Plusieurs mois après par l'évaluation par le stagiaire.
- . Evaluation par les commanditaires

### 9 - Durée et déroulé de l'action.

- . Se déroule en 4 demi-journées de 4h

# WEGOT

De l'idée au marché

A C C O M P A G N E   L E S   P O R T E U R S   D E   P R O J E T

## - nos ateliers -

### **ATELIER 1 et 2**

(Première et deuxième demi-journée)

- . Découverte des théoriciens et chercheurs experts dans ce domaine de la formation, notamment Hélène CAZAUX-CHARLES, Hervé CARRESSE et Patrick LAGADEC, Polytechnicien spécialiste des crises, Saras Sarasvathy professeur en MBA « Entrepreneuriat et Stratégie » à l'Université de Darden (USA)
- . Faire prendre conscience que dans l'incertitude le défi est "A partir de cela, comment agir ?"

### **ATELIER 3**

(Troisième demi-journée)

- . Les techniques de la prédiction et du contrôle et le graphique de Sarasvathy
- . Les 4 types de décisions à prendre par le Dirigeant selon ces deux dimensions, seront issues de ce cadran. :
- . Forte prédiction, fort contrôle
- . Forte prédiction, faible contrôle
- . Faible prédiction, faible contrôle
- . Faible prédiction, fort contrôle

### **ATELIER 4**

(Quatrième demi-journée)

Témoignages de chefs d'entreprises avec un temps important réservé aux cas concrets et à l'échange.